

# DOMSet

Мерчбук бренда ДомSet

Москва | 2023

# Содержание

<b>Введение</b>			
Зачем нужен этот гайд	4		
<b>Фирменные шрифты</b>			
Фирменные цвета бренда	6		
<b>Оформление фасадов</b>			
Логотип и дескриптор	8		
Типы конструкций фасадных вывесок	9		
Оформление вывески на фризе	10		
Оформление фриза в торговом центре	13		
Оформление вывески без фриза	15		
Реверсивность колористического решения	18		
Консольные конструкции	19		
Таблички с режимом работы	21		
Табличка на дверь	23		
<b>Оформление салонов</b>			
Основные типоразмеры салонов		25	
Информационный стенд		29	
Имиджевые постеры		30	
Световой пилон		31	
Рабочее место продавца-консультанта		32	
Тейблтокер		33	
Ценник		34	
Сертификат дилера		35	
Коврик на вход		36	
Внешний вид продавца-консультанта		37	

# 01

## Введение

О том, что такое мерчбук  
и для чего нужен этот гайд.

# Мерчбук – мощный инструмент для повышения продаж, необходимый для грамотного оформления торговой зоны и выгодного представления продукта конечному покупателю.

Этот корпоративный документ необходим поставщикам и отдельным торговым точкам, в которых представлен бренд. Здесь детально расписаны правила использования визуальной концепции бренда и принципы позиционирования в местах продаж.

Мерчбук содержит свод правил для представления бренда перед конечным покупателем в торговом пространстве любого формата: от POS материалов до полноценной торговой точки в розничной сети.



# O2

Фирменные  
цвета

# Фирменные цвета бренда

Фирменные цвета являются неотъемлемой частью фирменного стиля и оформления всех материалов в точках продаж.

**SALMON**

ORACAL 047  
(КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ)  
RAL CLASSIC 3028  
TIKKURILA L320

**DARK GREEN**

ORACAL 066  
(БИРЮЗОВО-СИНИЙ)  
RAL CLASSIC 6036  
TIKKURILA M370

**EMERALD**

ORACAL 054  
(БИРЮЗОВЫЙ)  
RAL CLASSIC 5021  
TIKKURILA L370

**MINT**

ORACAL 055  
(ЦВЕТ МЯТЫ)  
RAL CLASSIC 6034  
TIKKURILA H368

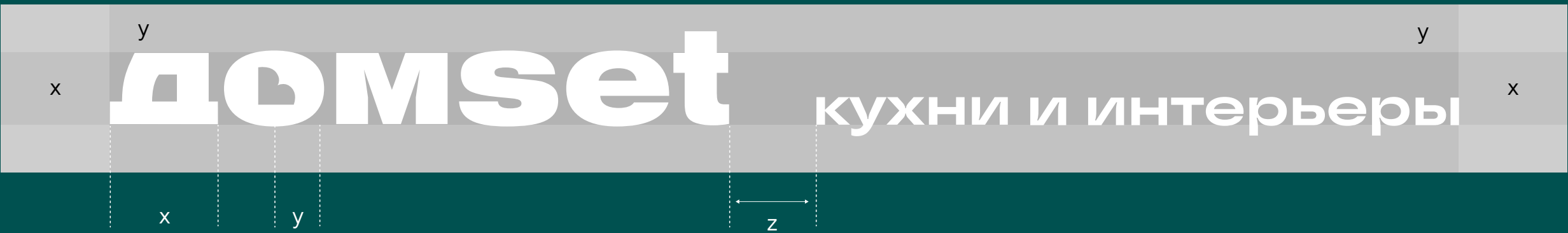
# ОЗ

## Оформление фасадов

# Логотип и дескриптор

В пространстве охранного поля не должно располагаться посторонних элементов. Охранное поле вывески X формируется шириной буквы Д и охранное поле Y — шириной левого штриха и пространства до диагональной части буквы М в логотипе.

- ! Для написания дескриптора на вывесках используются строчные буквы гарнитуры TT Travels Next Bold.
- ! При размещении вывесок на фасадах без фриза охранное поле логотипа не учитывается.
- ! Расстояние между дескриптором и фирменным знаком (y) меняется в зависимости от размеров фасада.



# Типы конструкций фасадных вывесок

По способу крепления к фасаду вывески разделяются на следующие типы:

Отдельные световые буквы. Каждая буква имеет собственное крепление к стене.  
Световые буквы на подрамнике. К стене крепится подрамник, на него монтируются световые буквы.  
Световые буквы на подложке. К стене крепится подложка, на нее монтируются световые буквы.

**!** Тип конструкции вывески в каждом конкретном случае выбирается исходя из конфигурации фасада, отделочных материалов и действующих правил размещения и содержания информационных конструкций.

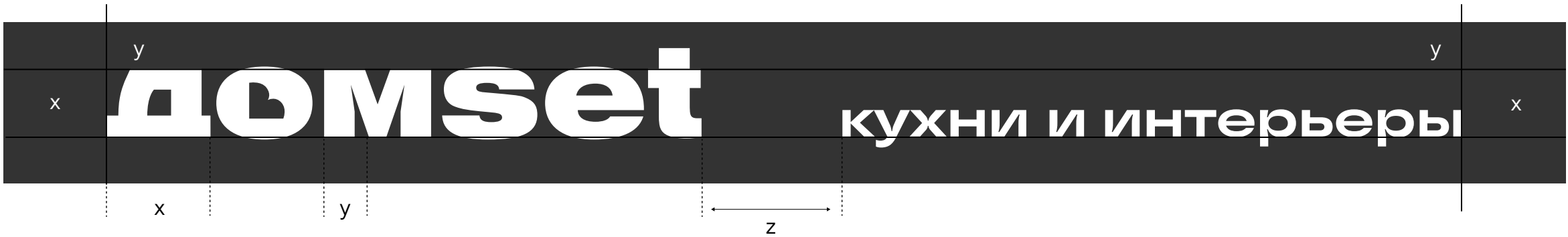


# Оформление вывески на фризе

Размер вывески подбирается исходя из площади и конфигурации фасада. Глубина букв подбирается исходя из размеров вывески в пределах 3,5–6 см. Глубина подложки зависит от ее конструктива и размеров вывески.

Подсветка вывески осуществляется с помощью светодиодных модулей или светодиодных лент, установленных внутри букв. Лицевые стороны букв вывески оклеиваются плёнкой Oracal 047 Red. Цвет боковых сторон букв — белый.

Цвет фриза зависит от дизайн-кода конкретного здания. Чаще всего цвет фриза подбирается под цвет здания, чтобы не разрушать общий визуальный облик. Чтобы вывеска смотрелась контрастно на самых разных фризах, необходимо использовать 2 опцию цвета логотипа — белую. Дополнительную информацию смотрите на стр. 16.





# домset

## кухни и интерьеры

Оформление  
вывески на фризе



**домset** кухни и интерьеры

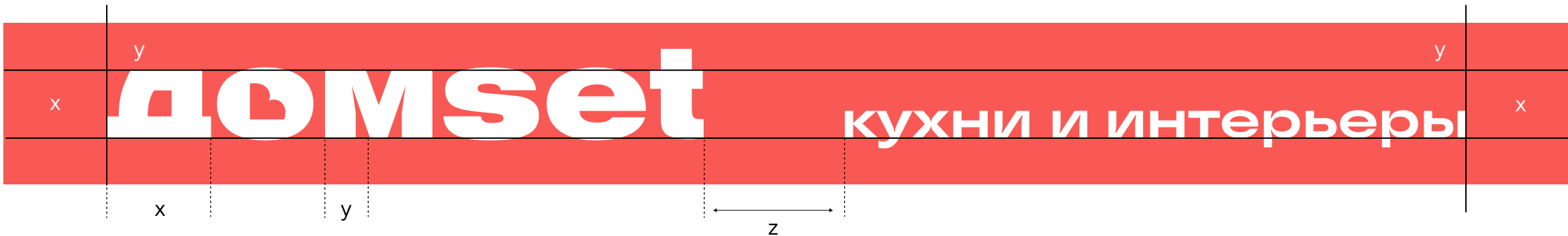
Оформление  
вывески на фризе



# Оформление фриза в торговом центре

Размер вывески подбирается исходя из площади и конфигурации фасада. Глубина букв подбирается исходя из размеров вывески в пределах 3,5–6 см. Глубина подложки зависит от ее конструктива и размеров вывески. Подсветка вывески осуществляется с помощью светодиодных модулей или светодиодных лент, установленных внутри букв.

Лицевые стороны букв вывески оклеиваются белой плёнкой. Цвет боковых сторон букв — белый. Основной цвет подложки — Salmon, цвет пленки Oracal 047 Red.





# domset

## кухни и интерьеры

Оформление фриза  
в торговом центре



# Оформление вывески без фриза

Размер вывески выбирается исходя из размера и конфигурации фасада. Глубина букв подбирается исходя из размеров вывески в пределах 3,5–6 см. Подсветка вывески осуществляется с помощью светодиодных модулей или светодиодных лент, установленных внутри букв. Лицевые стороны букв вывески оклеиваются пленкой Oracal 047 Red. Цвет боковых сторон букв — белый.

Чтобы вывеска смотрелась контрастно на фасадах разных оттенков, по необходимости можно использовать 2 опцию цвета логотипа — белую. Дополнительную информацию смотрите на стр. 16.





**domset**

**кухни и интерьеры**

**Оформление  
вывески без фриза**



**домset**

**кухни и интерьеры**

**Оформление  
вывески без фриза**



# Реверсивность колористического решения

В исключительных случаях при вынужденном размещении букв вывески без подложки на фасаде или фризе, имеющим цвет, сравнимый по тону с цветом логотипа Salmon, и ухудшающим читаемость вывески, разрешается менять местами стандартное цветосочетание на поверхности букв, т.е. использовать белый цвет для лицевых поверхностей букв.

	домset				
	домset				
	домset				
✗	домset	домset			
✗	домset	домset			
✗	домset	домset	домset	домset	домset
✗	домset	домset	домset	домset	домset
✗	домset	домset	домset	домset	домset
	домset	домset	домset	домset	домset
	домset	домset	домset	домset	домset

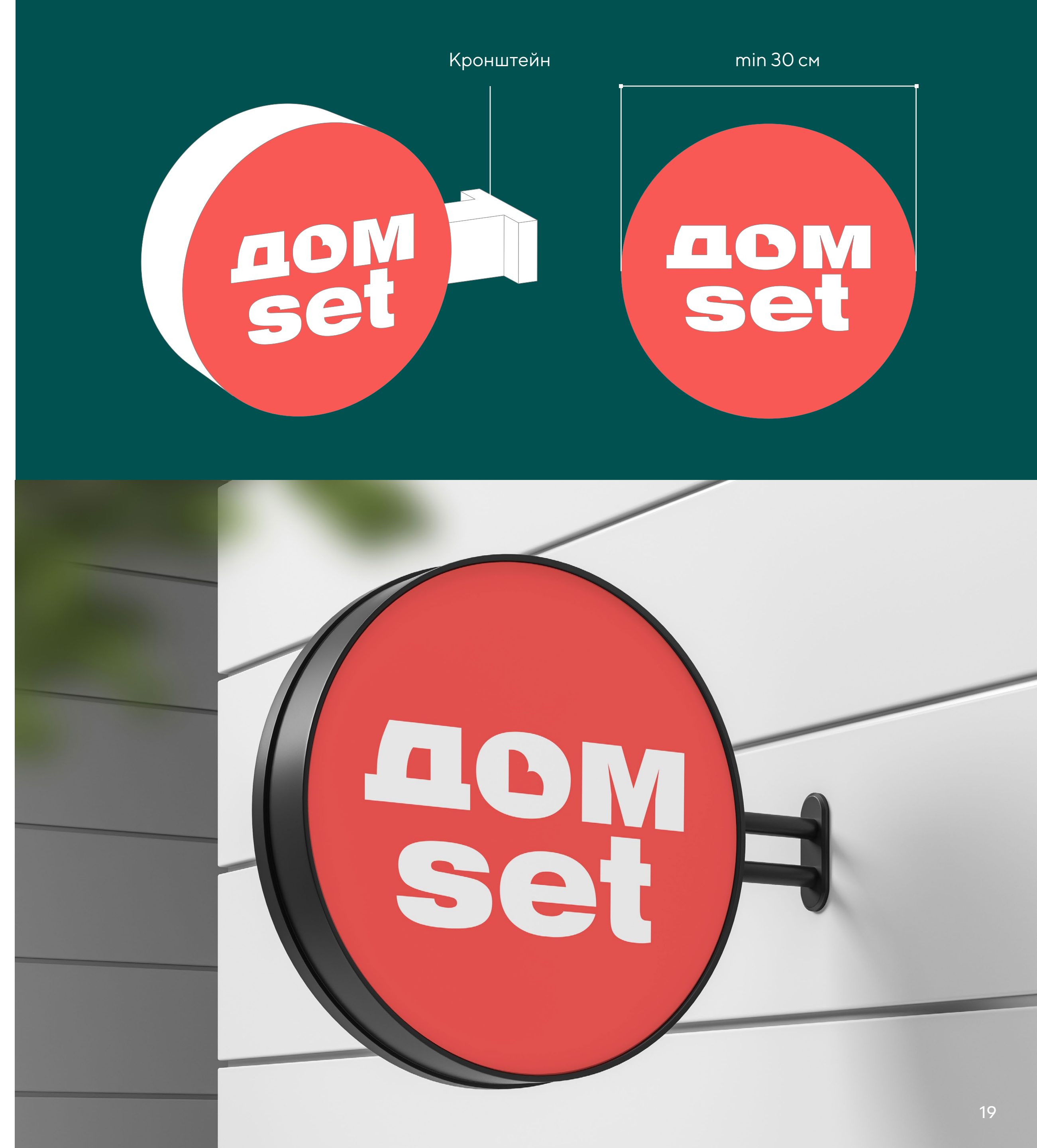
# Консольная конструкция

## Вариант 1

Двухсторонняя консольная конструкция в виде круга с логотипом в центре. Соотношение элементов круга и логотипа должно осуществляться строго по приведенным пропорциям.

Консольная конструкция крепится к плоскости фасада с помощью кронштейна. Консольная конструкция может располагаться отдельно или на одной плоскости фасада вместе с вывеской. Подсветка осуществляется с помощью светодиодных модулей или светодиодных лент, установленных внутри конструкции. Подсвечиваются обе лицевые стороны консоли, расположенные перпендикулярно к фасаду. Боковые стороны консоли не подсвечиваются.

Лицевые стороны знака оклеиваются плёнкой Oracal 047 Red. Цвет боковых сторон знака — белый.



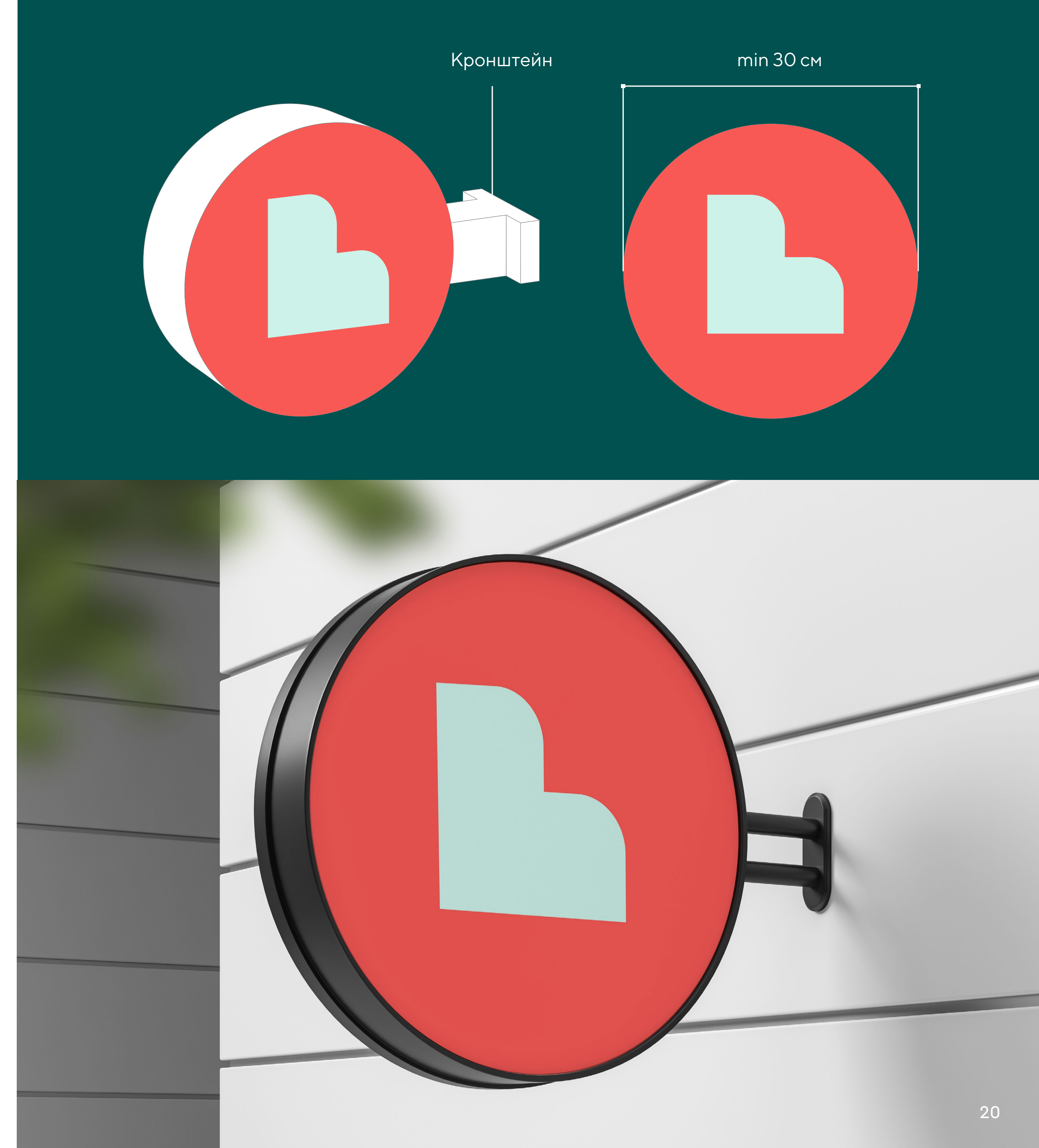
# Консольная конструкция

## Вариант 2

Двухсторонняя консольная конструкция в виде круга с фирменным знаком в центре. Соотношение элементов круга и знака должно осуществляться строго по приведенным пропорциям.

Консольная конструкция крепится к плоскости фасада с помощью кронштейна. Консольная конструкция может располагаться отдельно или на одной плоскости фасада вместе с вывеской. Подсветка осуществляется с помощью светодиодных модулей или светодиодных лент, установленных внутри конструкции. Подсвечиваются обе лицевые стороны консоли, расположенные перпендикулярно к фасаду. Боковые стороны консоли не подсвечиваются.

Лицевые стороны знака оклеиваются плёнкой Oracal 047 Red. Цвет боковых сторон знака — белый.





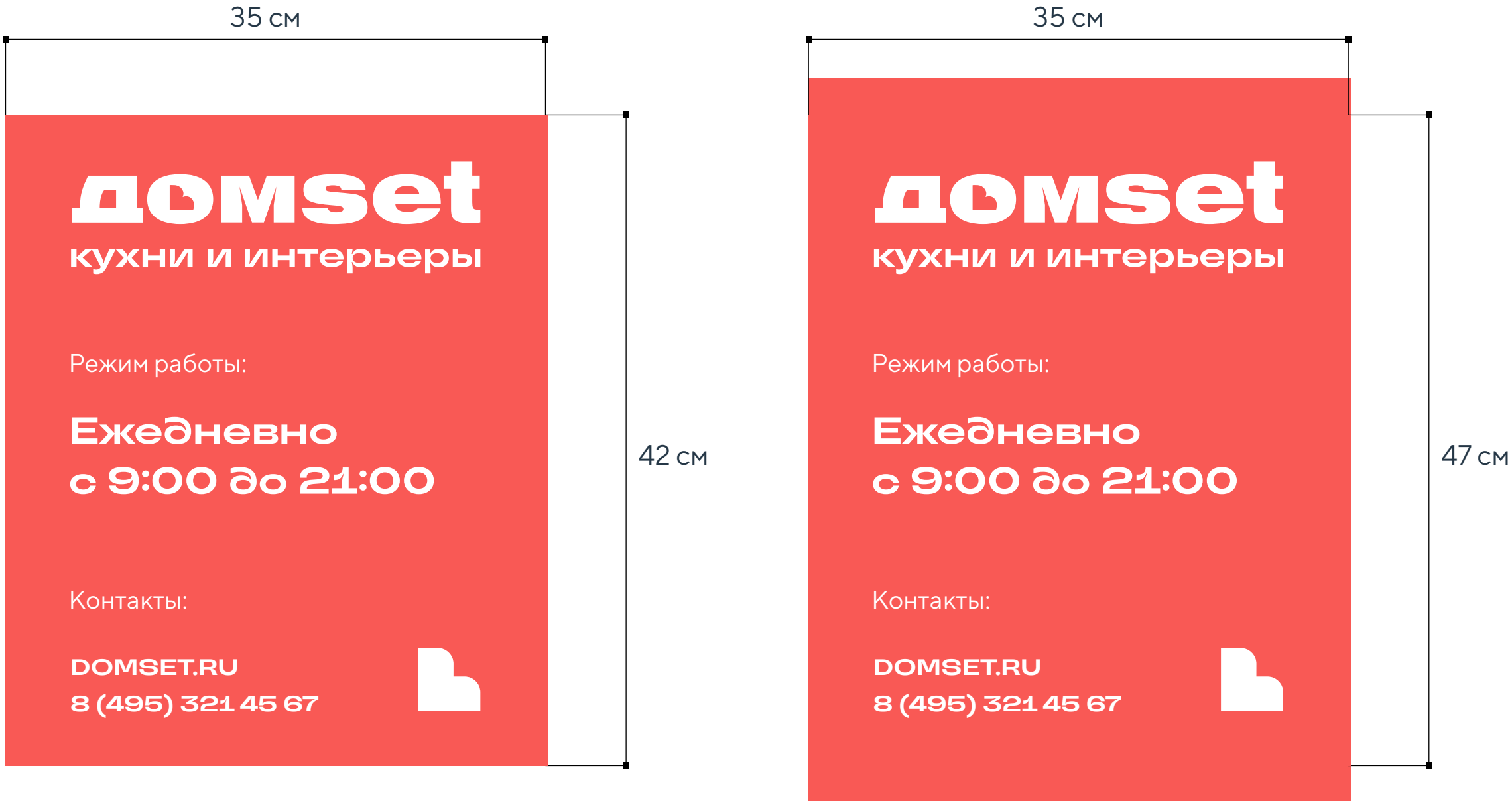
# Табличка с режимом работы

## Вариант 1

Размеры таблички — 35х42 см. Если она крепится с дополнительными отверстиями, тогда можно заложить размеры 35х47 см.

Табличка располагается на двери либо на стене рядом с дверью на расстоянии 1,2 м от низа двери. Дверная табличка располагается по центру вертикальной оси двери. Настенная табличка располагается на стороне, противоположной открытию двери.

На стекле может использоваться вариант без плашки.





# Табличка с режимом работы

Вариант 2





# Табличка на дверь

Табличка открыто-закрыто размещается на входной двери либо в непосредственной близости от входа в магазин. Табличка оформляется с применением фирменных элементов: фирменного шрифта TT Travels Next Bold, плашек фирменных цветов Salmon и Mint. Надпись на табличке следует набирать только фирменным шрифтом.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую панель.



# 04

## Оформление салонов



# Основные типоразмеры салонов

150 м²



120 м²

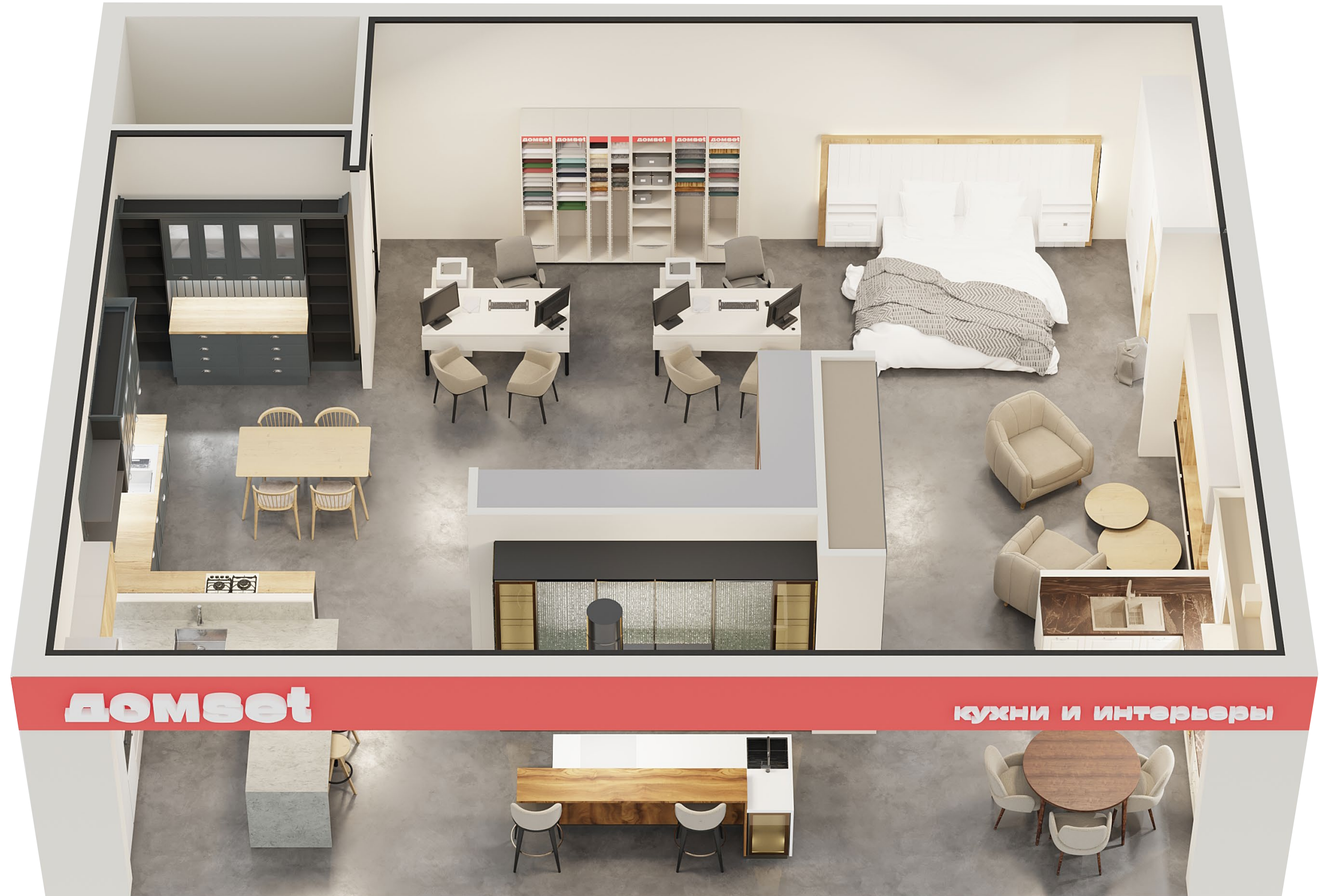
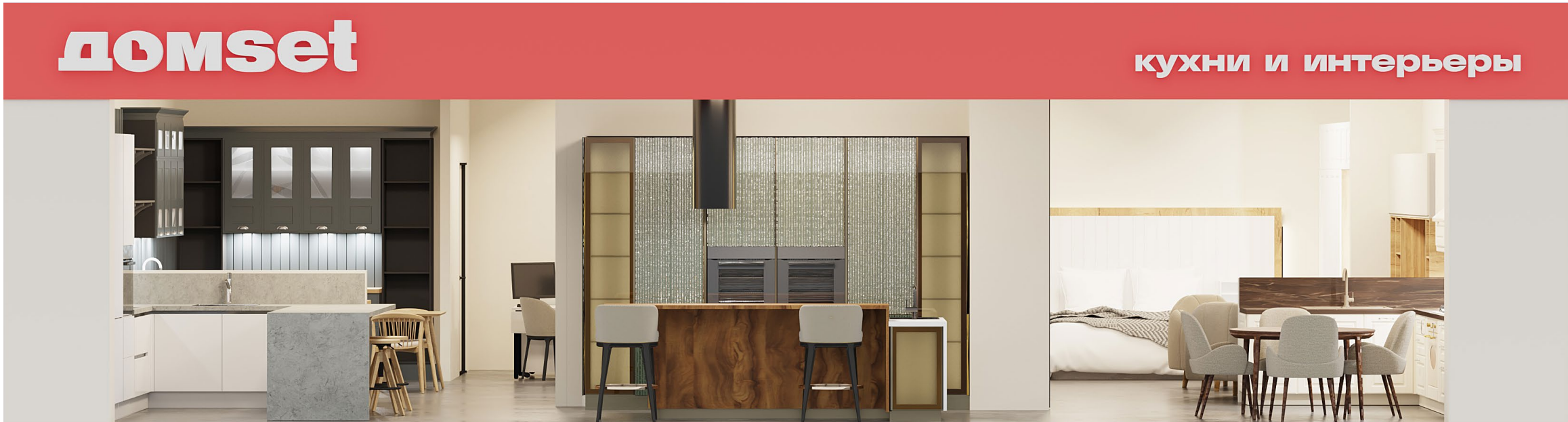


180 м²



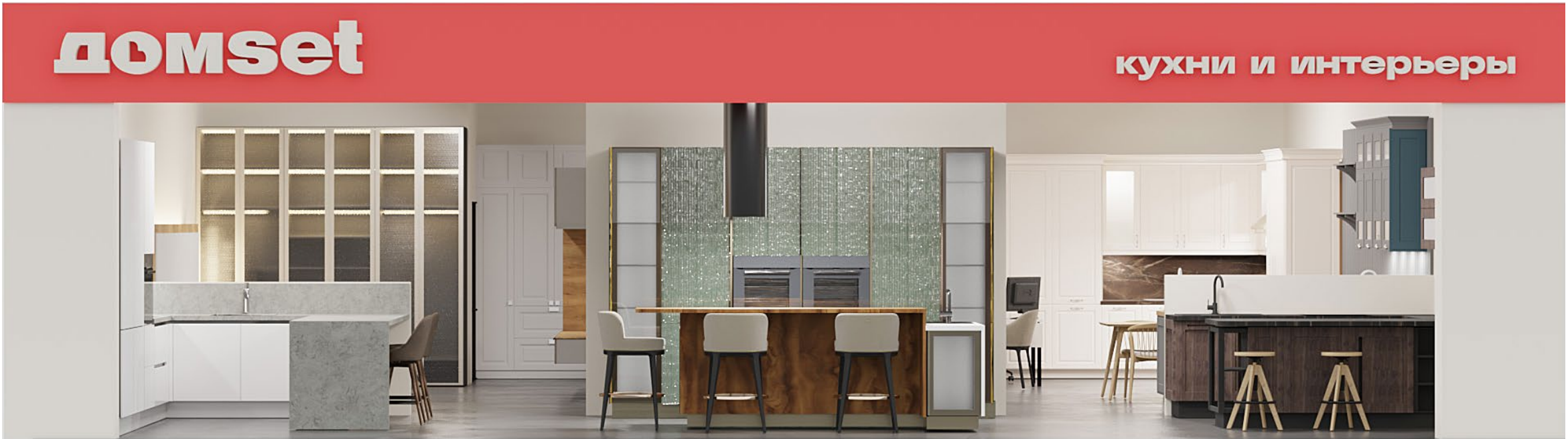


# Салон 120 м²





# Салон 150 м²





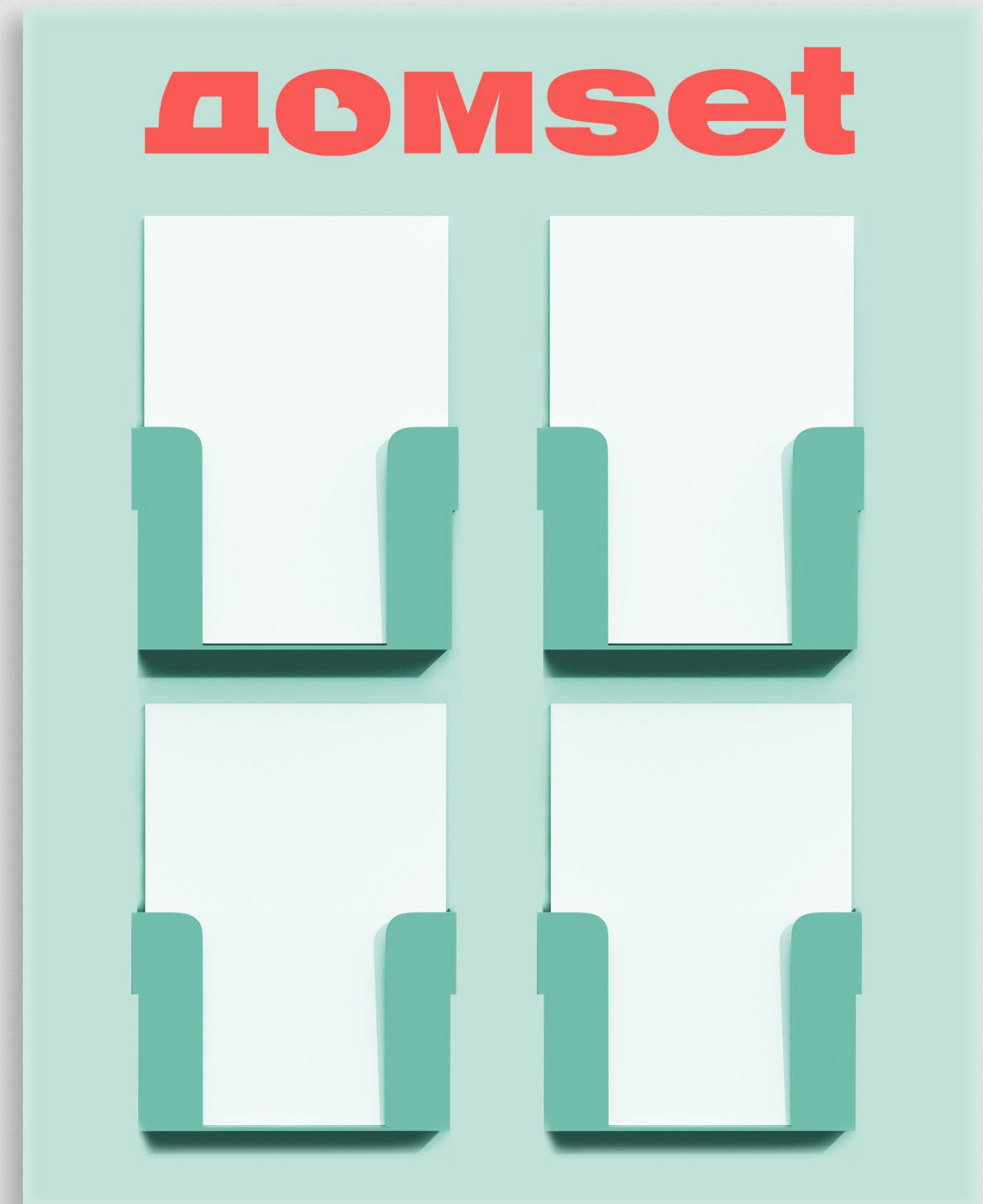
# Салон 180 м²





# Информационный стенд

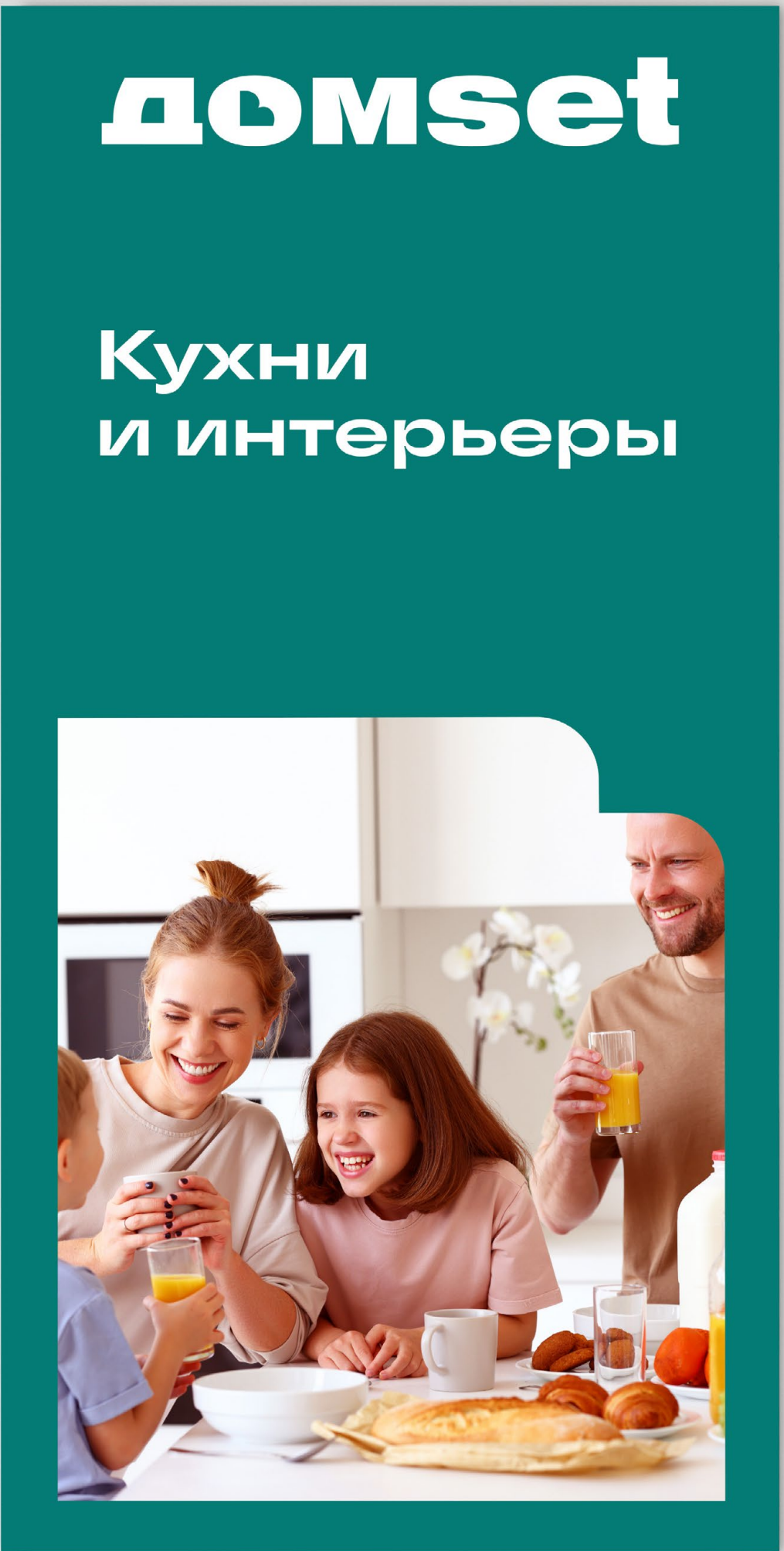
Карманы А4





# Имиджевые постеры

1500x755 мм





# Световой пилон

1600x500 мм



# Рабочее место продавца- консультанта

Постер  
акционный A1  
в клип-рамке

Календарь  
настенный





# Тейблтокер

Пример  
размещения акции  
А4



# Ценник

210x232 мм



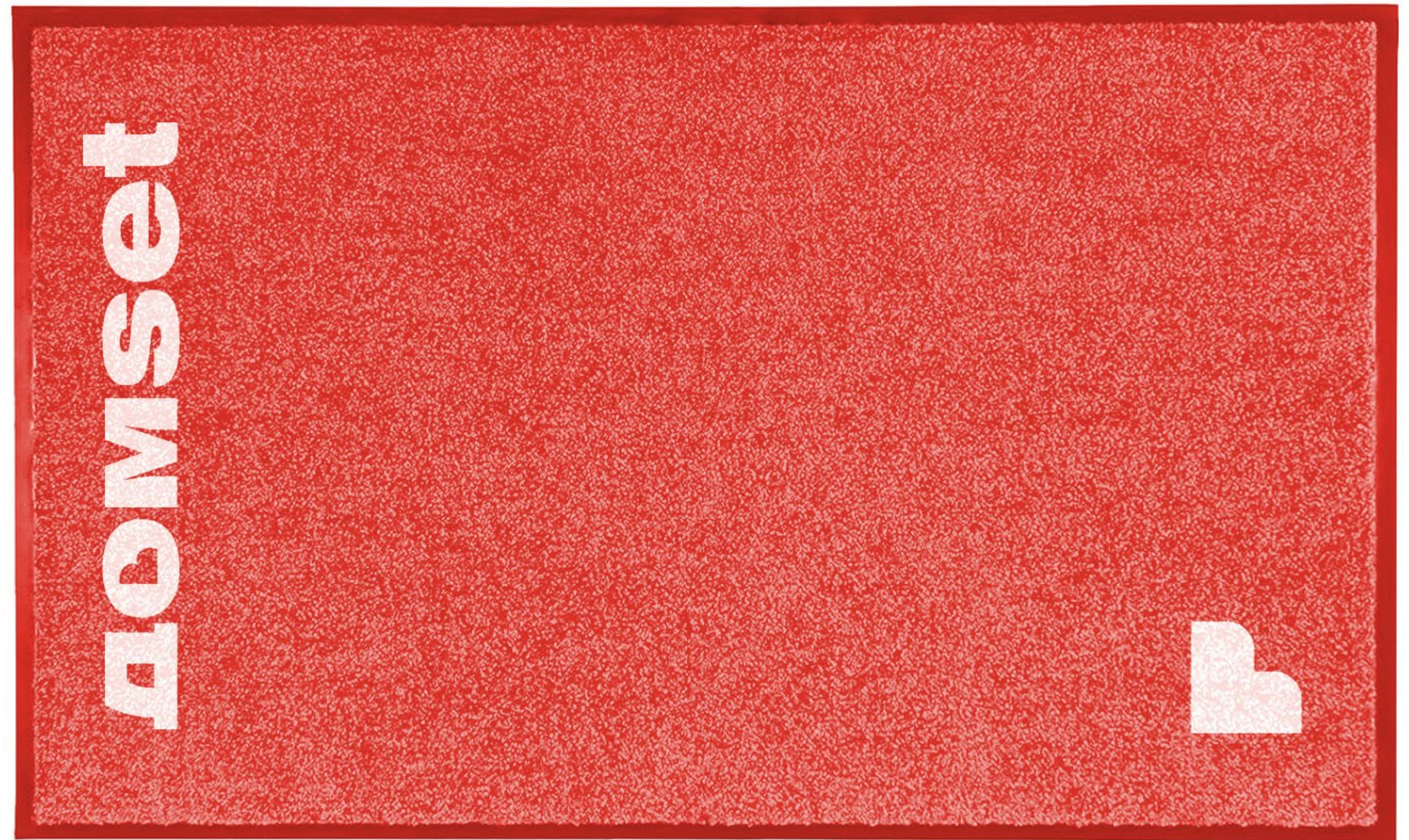
# Сертификат дилера





# Коврик на вход

85x150 см





# Внешний вид продавца- консультанта

Поло





